



PRESSEAUSSENDUNG

CAPE 10 launcht Spendenkampagne zur mentalen Gesundheit Stille Nach(rich)t – Lauter Hilferuf

Anlässlich des Internationalen Tages der Kinderrechte präsentiert CAPE 10 die diesjährige Weihnachtskampagne. Im Mittelpunkt steht die mentale Gesundheit von Kindern und Jugendlichen. Denn mentales Wohlbefinden ist ein Kinderrecht, das gerade in der stillen Zeit des Jahres nicht überhört werden darf. Dieses Jahr zu Weihnachten möchte CAPE 10 die Menschen in Österreich dazu aufrufen, genauer hinzusehen und hinzuhören – denn nicht jeder Hilferuf ist laut. Ziel der Kampagne, die gemeinsam mit CREATIVES ATTRACTION umgesetzt wurde, ist es, Spenden für dringend benötigte Psychotherapie-Einheiten zu sammeln.

Wien, am 20.11.2025 – Die stille Zeit des Jahres ist für viele Kinder in Österreich alles andere als still. Immer mehr von ihnen kämpfen mit Angst, Depressionen, Essstörungen oder sogar Suizidgedanken.¹ Besonders seit der Pandemie hat sich die psychische Lage junger Menschen dramatisch verschlechtert.² Oft äußern Kinder ihre Not ganz leise, in stillen Botschaften, die leicht übersehen oder überhört werden. Mit der diesjährigen Weihnachtskampagne möchte CAPE 10 diese sichtbar machen und Spenden für dringend benötigte Therapieeinheiten sammeln.

„Angst, Traurigkeit und Überforderung dürfen nicht zum Alltag unserer Kinder gehören. Doch in der Realität kämpfen immer mehr von ihnen mit seelischen Belastungen und warten monatelang auf Hilfe“, sagt Silvia Bruni, Geschäftsführerin von CAPE 10. „Unsere Kampagne sensibilisiert für diese stille Not und sammelt Spenden für den CAPE 10 Soforthilfefonds – damit Kinder rasch Hilfe bekommen, wenn Familien sich private Therapien nicht leisten können.“

Spenden fließen in Soforthilfefonds

Die Kampagne soll daran erinnern, dass mentale Gesundheit ein fundamentales Kinderrecht ist – ebenso wichtig wie Schutz, Bildung und körperliches Wohlbefinden. Für den Zugang zu notwendigen Therapien fehlen in Österreich jedoch kassenfinanzierte Therapieplätze und private Therapien sind für sozioökonomisch benachteiligte Familien nicht finanzierbar. Die Wartezeit auf einen Kassenplatz beträgt oft mehrere Monate bis 1

¹ Felder-Puig, R.; Teutsch, R.; Winkler, R. (2023): Psychische Gesundheit von österreichischen Jugendlichen. HBSC Factsheet 01 aus Erhebung 2021/22. Wien: BMSGPK.

² WHO-HBSC-Studie (2021/22): Gesundheit und Gesundheitsverhalten von österreichischen Schülerinnen und Schülern.

Kontakt CAPE 10

Alfred-Adler-Straße 1, 1100 Wien
office@cape10.at
www.cape10.at

Pressekontakt

Fiona Heilig, MA
fiona.heilig@cape10.at
M: +43 676 314 9352



Spendenkonto OBERBANK
IBAN: AT33 1500 0009 0109 8962



PRESSEAUSENDUNG

Jahr.³ Der CAPE 10 Soforthilfefonds finanziert kostenfreie Psychotherapie-Einheiten für Kinder und Jugendliche, die sozioökonomisch benachteiligt sind. Ziel ist es, rasch, unbürokratisch und genau dort zu helfen, wo die Not am größten ist – damit kein Kind mit seinen Sorgen allein bleiben muss.

Kreativkonzept und Sujets

Das Kreativkonzept sowie die Umsetzung der Kampagne übernahmen Anna-Maria Bonfiglio und Adrian Ivad von CREATIVES ATTRAACT. „Weihnachten steht für viele Menschen für Freude, Wärme und Geborgenheit – doch für einige Kinder bleibt genau das aus. Während ein Großteil der österreichischen Bevölkerung die Weihnachtszeit genießt, sprechen manche Kinder keine Worte aus. Stattdessen hinterlassen sie Spuren – in Form von stillen Nachrichten. Die Weihnachtskampagne von CAPE 10 gibt diesen stillen Botschaften Sichtbarkeit – bevor sie ungehört bleiben,“ so Anna-Maria Bonfiglio von CREATIVES ATTRAACT.

„Wir wollten eine Kampagne schaffen, die unter die Haut geht – ohne zu schreien. Wir arbeiten mit leisen Bildern und klarer Botschaft: Kinder, die in Not sind, hinterlassen Spuren. Unser Ziel ist, dass diese Spuren wahrgenommen werden – im digitalen wie im öffentlichen Raum“, so Denise Böhm-Laminger, Leiterin Kommunikation und Strategie bei CAPE 10.

Emotionale Aktivierung via Social Media & Co.

Die Kampagne setzt auf eine starke crossmediale Strategie, ermöglicht durch engagierte Partner. Neben aufmerksamkeitsstarken Out-of-Home-Flächen in Wien liegt der Fokus auf digitalen Anzeigen und Social-Media-Content, um Reichweite und Interaktion zu maximieren. Ergänzend kommen Print-Inserate in zielgruppenrelevanten Magazinen zum Einsatz. Ziel ist eine hohe Kontaktfrequenz im Kampagnenzeitraum und eine emotionale Aktivierung entlang aller Touchpoints.

„Wir sind unendlich dankbar über starke Partnerschaften, wie beispielsweise mit ORF, Gewista, Kaufhaus Steffl, Monitorwerbung oder INFOSCREEN, die uns dabei unterstützen, mehr Sichtbarkeit zu erlangen, dadurch mehr Spenden zu lukrieren und mehr Kindern helfen zu können. Manche Kinder schreien stumm nach Hilfe. Gemeinsam können wir genauer hinhören“, so Silvia Bruni, Geschäftsführerin von CAPE 10.

Downloadlink und Bildbeschreibungen auf der nächsten Seite >>>

³ medi-karriere.at (2023): Psychotherapie: Kosten, Zuschuss und Kapazitäten. <https://www.medi-karriere.at/magazin/psychotherapie/>

Kontakt CAPE 10

Alfred-Adler-Straße 1, 1100 Wien
office@cape10.at
www.cape10.at

Pressekontakt

Fiona Heilig, MA
fiona.heilig@cape10.at
M: +43 676 314 9352



Spendenkonto OBERBANK
IBAN: AT33 1500 0009 0109 8962



PRESSEAUSSENDUNG

Über CAPE 10

CAPE 10 ist ein modernes Sozial-, Gesundheits- und Innovationszentrum in Favoriten – einem Bezirk mit großen sozialen Herausforderungen. Auf rund 5.000 m² Fläche beherbergt CAPE 10 verschiedene Sozialorganisationen – darunter ein Tageszentrum für wohnungslose Frauen – sowie niederschwellige, kassenfinanzierte Gesundheitseinrichtungen. Die zahlreichen Kinderförderprojekte der gemeinnützigen CAPE 10 Stiftung und Kulturevents im Veranstaltungsraum sowie ein sozialökonomischer Gastronomiebetrieb mit Gastgarten und eine integrative Kinderwelt (im Bau) machen CAPE 10 zu einem Ort der Begegnung und Integration für alle. Mit niederschweligen Angeboten für Gesundheit, Bildung und gesellschaftlicher Teilhabe schafft CAPE 10 Perspektiven und gibt Kindern die Chance auf eine gesunde und selbstbestimmte Zukunft. Mehr Informationen unter www.cape10.at

Die Pressemitteilung sowie druckfähiges Bildmaterial können Sie über folgenden Link downloaden:
[DOWNLOAD](#)



Sujet 1: CAPE 10 Weihnachtskampagne
© CAPE 10 / CREATIVES ATTRACTION



Sujet 2: CAPE 10 Weihnachtskampagne
© CAPE 10 / CREATIVES ATTRACTION

Kontakt CAPE 10

Alfred-Adler-Straße 1, 1100 Wien
office@cape10.at
www.cape10.at

Pressekontakt

Fiona Heilig, MA
fiona.heilig@cape10.at
M: +43 676 314 9352



Spendenkonto OBERBANK
IBAN: AT33 1500 0009 0109 8962